

**ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА ВАСПИТАЧЕ И ПОСЛОВНЕ
ИНФОРМАТИЧАРЕ - СИРМИЈУМ****ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ЗАВРШНОГ МАСТЕР
РАДА**

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ:
1. Датум и орган који је именовао комисију: 13. фебруара 2025. Наставно веће Високе школе струковних студија – Сирмијум, у Сремској Митровици 2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, и назив високе школе струковних студија и установе у којој је члан комисије запослен: Др Слађана Миленковић (ментор) професор струковних студија за област Књижевност са методиком развоја говора у Високој школи струковних студија – Сирмијум, Сремска Митровица. Др Мирјана Николић (председник комисије) професор струковних студија за Психолошку и педагошко-психолошку групу предмета у Високој школи струковних студија – Сирмијум, Сремска Митровица. Љиљана Шарковић, педагог, ПУ „Пчелица“, Сремска Митровица
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:
1. Име, име једног родитеља, презиме: Стиванић, Никола, Наташа 2. Датум рођења, општина, Република: 22. 6. 1992. Сремска Митровица, Сремска Митровица, Република Србија 3. Година уписа на мастер струковне студије, студијски програм: 2023/2024. Струковни мастер васпитач
III НАСЛОВ ЗАВРШНОГ РАДА:
Развијање медијске писмености родитеља деце предшколског узраста

IV ПРЕГЛЕД ЗАВРШНОГ РАДА:

Навести кратак садржај са назнаком броја страна поглавља, слика, шема, графикана и сл.

(до 500 речи)

Мастер рад кандидата Наташе Стеванић, састоји се из шест поглавља, има апстракт са кључним речима, а на крају рада су дати Литература и Прилози. Кроз разрађивање садржаја два поглавља, кандидат истражује медијску писменост родитеља деце узраста од 4 до 6 година, са фокусом на пет кључних питања: како родитељи процењују своју медијску писменост; који су најчешћи облици медијске потрошње у породичном окружењу; како приступају селекцији и контроли медијских садржаја; у којој мери осећају потребу за додатном едукацијом; и какву улогу имају предшколске установе и стручни сарадници у подршци родитељима. Бави се суштином медијске писмености која постаје кључна компетенција у савременом друштву, јер дигитални медији играју значајну улогу у животима људи свих узраста, а посебно деце. Родитељи који имају децу предшколског узраста су први и најважнији модел у процесу развоја медијске писмености, закључује она и додаје да они који најчешће имају ограничено знање о томе како медији могу утицати на развој њихове деце.

На основу изнетог у теоријском делу рада, спроведено је истраживање и приказано у трећем делу рада. Предмет истраживања је развој медијске писмености код родитеља деце предшколског узраста, са акцентом на разумевање њихових ставова, понашања и потреба у контексту медијске потрошње, као и њихових способности да пренесу те вештине на своју децу. Истраживање се фокусира на методе и стратегије које родитељи користе за одржавање безбедности деце у медијском окружењу, као и на начин на који они активирају свој критички однос према медијима. Допунски увиди добијени су кроз анкету са стручним сарадницима – педагогом и логопедом – као и кроз полуструктурисане интервјуе са васпитачима, који су накнадно уврштени у истраживање као логичан наставак на добијене податке из анкете. Овај комбиновани приступ омогућио је дубље разумевање како родитељских пракси, тако и професионалних увида васпитача и стручних сарадника у вези са медијским навикама деце и улогом предшколских установа у медијском образовању.

Истраживање је спроведено у ПУ „Пчелица“, објекат „Бубамара“, на узорку од 88 родитеља, применом анкетног упитника. Допунски увиди добијени су анкетом са логопедом и педагогом, као и полуструктурисаним интервјуима са пет васпитача. Приказани су резултати истраживања у четвртном поглављу, а дискусија резултата у петом поглављу. Резултати показују да родитељи препознају значај медијске писмености, али често немају јасно дефинисане критеријуме за селекцију медијских садржаја, нити довољно знања о њиховом утицају на децу. Истовремено, исказују висок степен заинтересованости за едукацију у овој области. Стручни сарадници и васпитачи уочавају све израженије последице претеране и непримерене употребе медија на језички и социјални развој деце, али и истичу недостатак системске подршке и организованих едукативних активности.

Следи Закључак, Литература и Прилози (има их четири) где су приказани инструменти коришћени у раду, анкетни упитник. Рад је укупног обима 62 стране. Број поглавља је шест, број табела је три, графикана има 18 и све је дато кроз рад уз објашњења.

V ВРЕДНОВАЊЕ ЗАВРШНОГ РАДА:

Да ли је завршни рад урађен у складу са образложењем наведеним у пријави теме, да ли садржи све битне елементе, у чему је стручни допринос завршног рада, да ли завршни рад има неке недостатке

(до 650 речи)

Завршни рад је урађен у складу са образложењем наведеним у пријави теме, садржи све битне елементе. Темљећи своје истраживање на ставовима из литературе да у дигиталном добу, медијска писменост постаје још важнија због огромне количине информација која је доступна путем интернета и друштвених мрежа. Деца, адолесценти и одрасли су често изложени великим количинама информација које могу бити нетачне, манипулативне или чак опасне. У том контексту, медијска писменост постаје кључна за разумевање како медији функционишу и како да се користи дигитално окружење на сигуран и одговоран начин. За родитеље, медијска писменост значи да они морају бити у стању да препознају садржај који њихова деца конзумирају и да им помогну да развију критички приступ према медијима.

У раду је дат приказ истраживања у ком је коришћена дескриптивна метода, а које је за циљ имало испитати и анализирати степен развијености медијске писмености код родитеља деце предшколског узраста, као и добити увиде стручних сарадника и васпитача у вези са медијским навикама деце и сарадњом са родитељима. На основу циља истраживања постављени су следећи задаци:

- Проценити ниво медијске писмености родитеља.
- Анализирати ставове родитеља према медијској безбедности и улози медија у животу деце.
- Проценити методе и стратегије које родитељи користе за контролу и надзор медијске потрошње деце.
- Истражити потребе родитеља за додатном едукацијом у области медијске писмености.
- Прикупити стручне увиде кроз интервјуе и анкете са васпитачима и стручним сарадницима ради бољег формулисања препорука.

Резултати потврђују тезу да медијска писменост одраслих директно утиче на медијске навике и развој деце, нарочито у породичном контексту где родитељи моделују понашање. Иако прате шта деца гледају, родитељи у истраживању често немају јасно дефинисане критеријуме за избор садржаја. Ипак, већина њих је изразила спремност да учествује у радионицама и саветовањима, што отвара простор за педагошку интервенцију и системску подршку. Резултати су показали да већина родитеља предшколске деце има свест о значају медијске писмености и препознаје потребу за едукацијом у овој области. Родитељи сматрају да су медији важни у животу деце и најчешће се ослањају на телевизију, мобилне телефоне и цртане филмове као изворе медијског садржаја. Иако се труде да бирају едукативне садржаје и надгледају децу приликом коришћења медија, у пракси се јављају изазови у погледу времена пред екранима, квалитета садржаја и недостатка јасних критеријума за избор. Значајан број родитеља изјављује да нема стратегију селекције медијских садржаја, али исказује висок степен заинтересованости за едукацију — кроз радионице, саветовалишта и дигиталне ресурсе. Иако са децом разговарају о медијима, потребна је системска подршка и чвршћа сарадња са предшколским установама.

Квалитативни подаци добијени полуструктурисаним интервјуима са васпитачима представљају важан допринос истраживању. Ставови логопеда и педагога потврђују резултате анкете: медији имају снажан утицај на говорно-језички и социо-емоционални развој деце, што указује на важност правовремене едукације родитеља. Васпитачи су такође потврдили да је медијска тема присутна у индивидуалним разговорима, али не и као системска пракса, и предложили су да се организују тематски родитељски састанци и израде едукативни материјали. Истакли су све учесталије негативне последице прекомерне или непримерене употребе медија код деце: смањену концентрацију, сиромашан речник, тешкоће у комуникацији и повећану агресивност. Њихова запажања потврђују ставове логопеда, који указује на успорен говорни развој, као и педагога, који наглашава одсуство институционалне подршке у овом домену. Ови увиди допуњују анкетне резултате и уједно показују сложеност проблема.

На основу добијених података, предложене су мере подршке у виду радионица, саветовалишта, дигиталних ресурса и јачања сарадње између породице и вртића. Рад истиче значај стварања системских образовних програма за родитеље, као и јачање улоге предшколских установа у развоју медијске писмености.

Ови закључци показују да је неопходно стратешко деловање у циљу развоја медијске писмености код родитеља, како би били оснажени да буду медијски водичи и ментори својој деци у дигиталном добу.

VI КОНАЧНА ОЦЕНА ЗАВРШНОГ РАДА И ПРЕДЛОГ:

Завршни мастер рад урађен је у складу са образложењем датим у пријави теме и стандардима за израду завршног рада. Поштовани су принципи писања научних радова кроз постепено увођење у тематику. Коришћени су различити инструменти.

Добити овог мастер рада су указивање на потребу стратешког деловања у циљу развоја медијске писмености родитеља, како би били оснажени да буду медијски водичи и ментори својој деци у дигиталном добу. Такође, освешћивање логопеда, педагога и васпитача о сопственој улози у коришћењу медија како би позитивно утицали на говорно-језички и социо-емоционални развој деце. Како су резултати показали да је медијска тема присутна у индивидуалним разговорима, али не и као системска пракса, предложено је да се организују тематски родитељски састанци и израде едукативни материјали.

Комисија оцењује да је завршни рад кандидата Наташе Стеванић самостално дело, позитивно оцењује садржај и структуру рада, начин приказа и тумачења резултата истраживања и решења практичног проблема у пракси вртића, чиме је кандидат одговорио на све захтеве завршног мастер рада.

На основу укупне оцене рада, комисија предлаже:

- да се завршни рад прихвати а кандидату одобри одбрана
- да се завршни рад враћа кандидату на дораду (да се допуни односно измени) или
- да се завршни рад одбија

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Др Слађана Миленковић, професор



Др Мирјана Николић, професор



Љиљана Шарковић, педагог

